purenature

DOSSIER DE PRESSE
AGRICULTURE

HAUTES ALPES

© B. Bodin

LES HAUTES-ALPES, UN TERRITOIRE RURAL ET AGRICOLE

1 860 EXPLOITATIONS

2 315 AGRICULTEURS

3 000 EMPLOIS (8% DES ACTIFS)

213 000 HECTARES DE SURFACES AGRICOLES UTILES (ALPAGES COMPRIS) SOIT 39 % DE LA SURFACE DU DÉPARTEMENT

155 ADHÉRENTS À LA MARQUE TERRITORIALE HAUTES-ALPES NATURELLEMENT

CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE 2018 : PARTICIPATION RECORD DE 24 PRODUCTEURS DES HAUTES-ALPES POUR PLUS DE 70 PRODUITS PRÉSENTÉS

© JL Armand

PRODUCTIONS PHARES DES HAUTES-ALPES

POMME DES ALPES DE HAUTE-DURANCE

Arboriculture

- La production fruitière : 40% des produits agricoles des Hautes-Alpes
- Plus important chiffre d'affaires agricole du département et 2ème employeur saisonnier
- 124 500 tonnes de pommes et poires produites / an
- IGP « Pomme des Alpes de Haute-Durance »

LAIT DES HAUTES-ALPES ET PRODUITS LAITIERS

AGNEAU DE SISTERON

Élevage et lait

- Plus de 800 exploitations dédiées à l'élevage ovin, bovin, caprin et porcin dont plus d'1/3 sont situées dans le Champsaur-Valgaudemar
- 20 millions de litres de lait sont produits chaque année sur le territoire et une large gamme de produits laitiers
- L'IGP « Agneau des Alpes du Sud » concerne l'ensemble du département des Hautes-Alpes soit un cheptel départemental de 170 000 brebis-mères (avec une forte concentration dans le Buëch et le Dévoluy)

VINS DES HAUTES-ALPES

Viticulture

- 8 domaines essentiellement situés dans le Val de Durance comptant parmi les plus hauts de France
- Un cépage endémique, le Mollard
- Les vins des Hautes-Alpes sont labellisés « IGP Hautes-Alpes »

MIELS DES HAUTES-ALPES

Apiculture

- 17 000 ruches réparties entre une trentaine d'exploitations apicoles professionnelles et environ 600 amateurs
- 9 médailles obtenues au Concours Général Agricole en 2017 (2 en or et 7 en argent)
- Apiland à Rousset : musée du miel fort de 800m² d'exposition

HAUTES-ALPES NATURELLEMENT

Cette marque territoriale portée par la Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes, garantit une origine haut-alpine des produits agricoles bruts ou transformés proposés par les agriculteurs, les entreprises agro-alimentaires et les restaurateurs des Hautes-Alpes.

L'objectif : offrir le meilleur des Hautes-Alpes à tous les consommateurs.

Producteurs, éleveurs mais aussi restaurateurs peuvent postuler pour obtenir cette marque territoriale afin de garantir aux clients ou aux acheteurs, des fruits, légumes, viandes, laits originaires du département, produits selon des normes de qualité, respectant la saisonnalité, le savoir-faire local, promouvant les circuits courts. Près de 200 exploitations ou organismes adhèrent à cette marque, ainsi que 25 restaurateurs répartis sur l'ensemble du territoire.

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE PARIS - 24 FÉVRIER AU 4 MARS

Pour la cinquième année consécutive, une importante délégation de producteurs, d'entreprises et de territoires haut-alpins participent au Salon International de l'Agriculture de Paris. Objectif : valoriser nos produits, nos savoir-faire et nos terroirs.

Quelques chiffres

- Un espace Hautes-Alpes de 60m², 40 partenaires locaux
- 1 000 exposants de 21 pays, 4 000 animaux, 21 000 produits inscrits au Concours Général Agricole
- Plus de 610 000 visiteurs (2017)

CONTACT PRESSE

Patrick Domeyne
Attaché de Presse et photographe
06 88 21 12 63
patrick.domeyne@hautes-alpes.net

HAUTES ALPES